



Ubachs ontwikkelt nieuw merkverhaal Stayokay

8 Papa is weer helemaal zichzelf

apr 2015
12:46



BUREAUS

- 10332 x gelezen
- Nu reageren
- Redactie Bureaus
- Zakelijk Merken Campagnes Marketing

nieuws Merckstrategisch bureau Ubachs/Full Contact heeft de positionering en het centrale merkverhaal voor Stayokay ontwikkeld. Met het thema 'Even iets anders' profileert de hostelketen zich als uitvalsbasis voor nieuwe waardevolle ervaringen. Dit voorjaar start Stayokay met een geïntegreerde multimedia-campagne gericht op jonge gezinnen.

Marijke Schreiner, algemeen directeur Stayokay, over de gekozen koers: 'Vanuit Stayokay kun je alle kanten op als je even iets anders wilt: actief de natuur verkennen, lekker uitwaaien op het strand of cultuur proeven in de stad. Stayokay is al goed bekend bij backpackers, scholen en groepen. Op gebied van naamsbekendheid onder de doelgroep 'gezinnen' kunnen we ons echter nog beter profileren, blijkt uit onderzoek van NBTC-NIPO. De komende tijd gaan we ons daarom nadrukkelijker richten op ouders van jonge gezinnen. We willen hen laten zien dat je bij Stayokay nieuwe, waardevolle ervaringen kunt opdoen. Voor nu en voor later. Overdag op ontdekkingsstocht, 's avonds heerlijk met je gezin aan tafel en slapen in je eigen privékamer.'

Ubachs/Full Contact begeleidt Stayokay bij de interne en externe uitrol van het merkverhaal. De campagne loopt het komende halfjaar via radio (Sky Radio, Q-Music), vrouwenmagazines, social media, blogs en de Twitter-hashtag #evenietsanders. Tevens heeft Stayokay zijn logo en huisstijl vernieuwd en verschijnen dit voorjaar twee merkfilms.

Stayokay werkt in dit geïntegreerde traject naast Ubachs/Full Contact samen met diverse bureaus: Smidswater (visual identity), Abovo (media), Coopr (PR), Mangrove en Traffic4u (online), DAY (3D-concepts) en Zinis/State of Heart (film). Bij Stayokay is marketing- en salesmanager Jennifer Woltjer verantwoordelijk voor het merk en de campagne.

Stayokay is een maatschappelijk betrokken non-profit organisatie met hostels op verrassende locaties door heel Nederland. Met jaarlijks circa 1 miljoen overnachtingen is Stayokay de grootste aanbieder van budgetaccommodaties in Nederland.

Het Nijmeegse bureau Ubachs/Full Contact is in 2004 opgericht door Paul Ubachs en richt zich op merkstrategie en activatie. Sinds 2010 is Ubachs' voormalige Adidas-collega René Bergmans associate partner in het bureau. Klanten zijn onder meer Westland Kaas (Old Amsterdam en Maaslander), Universiteit Utrecht (strategische thema's), Nedap, en diverse voetbalclubs uit de Eredivisie en Jupiler League.

Papa is weer helemaal zichzelf

Een weekendje weg...



stayokay even iets anders